

À

DME DISTRIBUIÇÃO S.A. e DME ENERGÉTICA S.A.

Comissão de Licitação

Rua Amazonas, 65, Centro, Poços de Caldas/MG, CEP 37.701-008.

Presidente da Comissão de Licitações

Ref.: **Processo Administrativo 001/2021**

**VISUALIZE ASSESSORIA DE
COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no **CNPJ nº
05.432.160/0001-23**, com sede na Rua Aparecida nº 710, Centro,
Guaxupé / MG, neste ato representada por seu representante legal,
ROGÉRIO FARIA, vem respeitosamente, perante Vossa Senhoria,
apresentar seu

RECURSO ADMINISTRATIVO

em face do julgamento executado por esta
instituição e o faz pelos motivos abaixo apresentados.

I – DOS FATOS

Em sessão realizada no dia 05 de janeiro de 2022,
após o cotejamento das propostas técnicas, foram divulgadas as notas
das agências participantes, sendo as duas licitantes **VISUALIZE
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA EPP** e **ARKUS
PROPAGANDA LTDA** classificadas para a fase seguinte, fase das
propostas comerciais.

Porém, inconformada com a classificação da licitante ARKUS PROPAGANDA LTDA para a próxima fase, esta Recorrente requer que esta Comissão de Licitação reveja a classificação da recorrida, que cometeu infrações graves na composição de seu plano de mídia merecendo sua desclassificação para o cumprimento das normas e vinculação ao edital.

II – DA NÃO APRESENTAÇÃO DOS VALORES DE LOGÍSTICA

Na estratégia de mídia e não mídia, a licitante ARKUS PROPAGANDA LTDA erra em não apresentar os valores para distribuição das peças para as ações de não mídia sugeridas no Plano de Comunicação.

Considera-se “serviços de publicidade”: o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, **e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de difundir ideias e de informar ao público em geral.**

A licitante ARKUS PROPAGANDA LTDA sugeriu em seu plano de mídia e não mídia a produção de 1000 (um mil) cartazes a serem colados nos prédios públicos da cidade de Poços de Caldas (prefeitura, postos de saúde, escolas e, também, na sede da DME. Além disso, sugeriu a produção de 20 displays de balcão, 10 móveis e 3 tótems para os pontos de atendimento das empresas DME.

Porém, a licitante considerou apenas os valores de produção das peças, não apresentando em detalhes a logística de distribuição e instalação das mesmas, cometendo ainda uma falha mais grave: a não- inserção dos valores desses serviços.

Esta falha torna o plano incompleto e ineficaz, podendo ainda ter sua verba máxima de mídia extrapolada com a inserção de novos custos, ferindo de forma fatal as normas do Edital.

Por se tratar de serviços técnicos como distribuição, colagem e instalação, não podemos considerar que funcionários da DME fariam este trabalho. Primeiro, porque estariam desviando suas funções e em segundo, a licitante sequer informou se existe essa possibilidade e como isso seria executado.

Pelo mesmo motivo aqui apresentado (falta de inserção de valores para distribuição de cartazes e peças impressas), esta Recorrente foi desclassificada do Processo Licitatório 068/2018 da Câmara Municipal de Poços de Caldas.

Parecer jurídico da Câmara Municipal de Poços de Caldas:

“Nesta toada, no momento em que a empresa Visualize Assessoria de Comunicação Ltda, apresentou sua proposta técnica, ferindo o edital, no entendimento da maioria da Subcomissão Técnica, além de ferir em especial o disposto no art. 3º e 41 da Lei Federal nº 8.666/93 c/c inciso IV, do art. 7º e inciso XIV, do art. 6º da Lei Federal nº 12.232/10, a mesma feriu a legalidade de sua proposta, o que ocasionou a sua DESCLASSIFICAÇÃO.

Por este entendimento não restou dúvidas de que sua proposta estava eivada de vícios insanáveis pela própria ausência de legalidade e que deverão sempre ser anuladas pela Administração Pública a qualquer tempo, posto não estarem de acordo com o edital e muito menos com o descrito nas Leis Federais nº 12.232/10 e 8.666/93.”

III – DO VALOR DA INSERÇÃO DA RÁDIO ONDA POÇOS LANÇADO EM DESACORDO COM A TABELA OFICIAL DO VEÍCULO.

Ao calcularmos o valor correto, 124 inserções x R\$ 72,60, teremos um valor total de R\$ 9.002,40, uma **diferença de R\$ 5.524,20** a mais para o Plano de Mídia apresentado, ultrapassando a verba máxima permitida estabelecida no edital.

*Briefing – anexo VIII: O orçamento da campanha é limitado a **R\$ 150.000,00** (cento e cinquenta mil Reais).*

O total gasto pela licitante em sua proposta é R\$ 149.195,55 (reservando apenas R\$ 804,45).

Mídias	Valores
TV	R\$ 32.565,00
RÁDIO	R\$ 17.148,58
DIGITAL	R\$ 63.049,00
OOH	R\$ 5.450,00
IMPRESSA	R\$ 20.280,00
PRODUÇÃO	R\$ 10.702,97
TOTAL	R\$ 149.195,55
Reserva técnica	R\$ (804,45)

Com a diferença da Rádio Onda Sul de R\$ 5.524,20, teremos um novo total de R\$ 154.719,75, **extrapolando a verba máxima estabelecida em R\$ 4.719,75**, descumprindo tragicamente o que determina o edital.

IV - DA INCONSCISTÊNCIA DO TEMPO DO SPOT E DO VT PARA OS VALORES COMPRADOS NO PLANO DE MÍDIA.

A licitante ARKUS PROPAGANDA cometeu outro erro grave em duas peças publicitárias que impactam diretamente na assertividade do Plano de Mídia.

Em sua estratégia, a licitante apresentou a compra de 122 inserções de 30" de TV, num valor total de R\$ 32.565,00 e 248 inserções de 45" de Rádio, num valor total de R\$ 17.148,58. Porém, a peça criativa foi executada e apresentada em roteiro com locução que dura aproximadamente 60", o dobro do tempo estipulado no mapa de mídia para TV e também acima do tempo comprado para o Rádio, resultando em um valor unitário muito maior para cada inserção e um valor total que vai extrapolar, o valor máximo da verba de mídia.

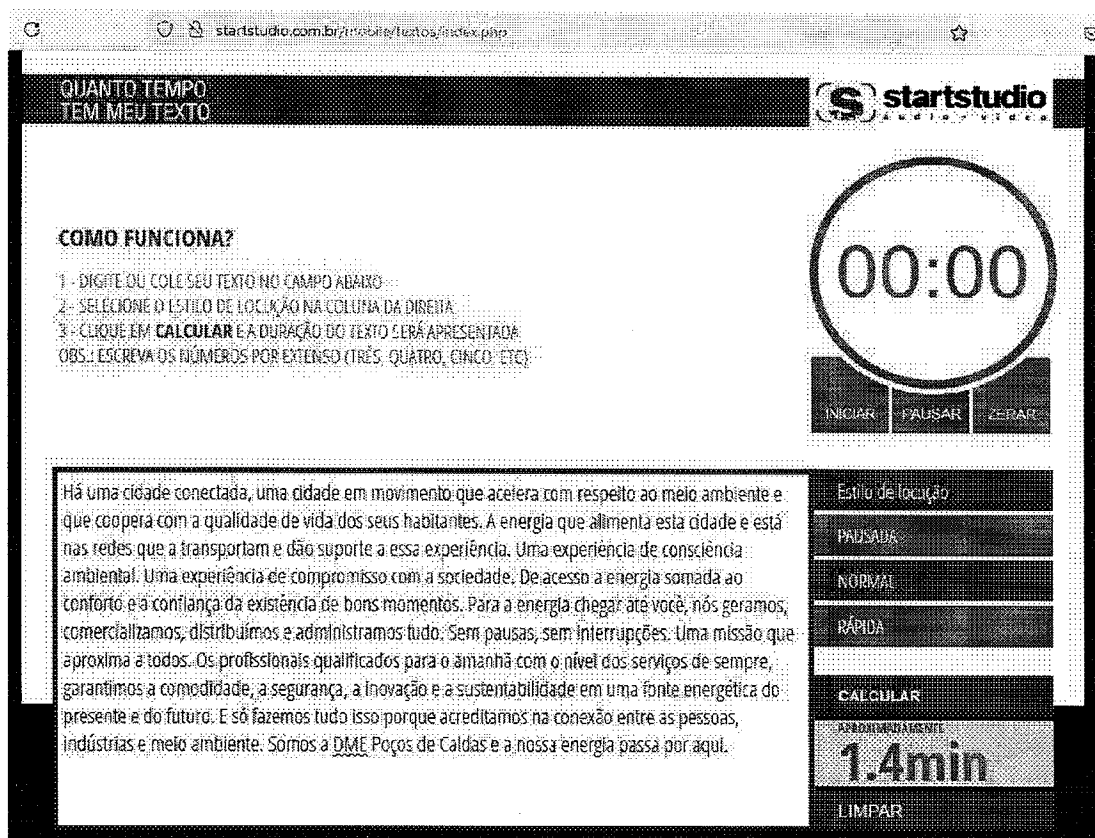
ANEXO ÚNICO - SIMULAÇÃO DO PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DAS PEÇAS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
MÊS DE DISTRIBUIÇÃO				DEZEMBRO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
DETALHAMENTO DE MÍDIA				DEZEMBRO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Praga	Veículo	Programa	Formato	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q	D	S	Q

Plano de Mídia da ARKUS com valores calculados para 30" TV e 45" Rádio.

Abaixo, o texto extraído do roteiro de TV, que é idêntico ao texto do spot de rádio:

Há uma cidade conectada, uma cidade em movimento que acelera com respeito ao meio ambiente e que coopera com a qualidade de vida dos seus habitantes. A energia que alimenta esta cidade e está nas redes que a transportam e dão suporte a essa experiência. Uma experiência de consciência ambiental. Uma experiência de compromisso com a sociedade. De acesso a energia somada ao conforto e a confiança da existência de bons momentos. Para a energia chegar até você, nós geramos, comercializamos, distribuímos e administramos tudo. Sem pausas, sem interrupções. Uma missão que aproxima a todos. Os profissionais qualificados para o amanhã com o nível dos serviços de sempre, garantimos a comodidade, a segurança, a inovação e a sustentabilidade em uma fonte energética do presente e do futuro. E só fazemos tudo isso porque acreditamos na conexão entre as pessoas, indústrias e meio ambiente. Somos a DME Poços de Caldas e a nossa energia passa por aqui.

Em uma simulação no site www.startstudio.com.br, podemos ver o tempo estimado para a locução:



QUANTO TEMPO TEM MEU TEXTO

COMO FUNCIONA?

- 1 - DIGITE OU COLE SEU TEXTO NO CAMPO ABAIXO
- 2 - SELECIONE O ESTILO DE LOCUÇÃO NA COLUNA DA DIREITA
- 3 - CLIQUE EM **CALCULAR** E A DURAÇÃO DO TEXTO SERÁ APRESENTADA

OBS.: EScreva os números por extenso (três, quatro, cinco, etc).

Há uma cidade conectada, uma cidade em movimento que acelera com respeito ao meio ambiente e que coopera com a qualidade de vida dos seus habitantes. A energia que alimenta esta cidade e está nas redes que a transportam e dão suporte a essa experiência. Uma experiência de consciência ambiental. Uma experiência de compromisso com a sociedade. De acesso a energia somada ao conforto e a confiança da existência de bons momentos. Para a energia chegar até você, nós geramos, comercializamos, distribuímos e administramos tudo. Sem pausas, sem interrupções. Uma missão que aproxima a todos. Os profissionais qualificados para o amanhã com o nível dos serviços de sempre, garantimos a comodidade, a segurança, a inovação e a sustentabilidade em uma fonte energética do presente e do futuro. E só fazemos tudo isso porque acreditamos na conexão entre as pessoas, indústrias e meio ambiente. Somos a DME Poços de Caldas e a nossa energia passa por aqui.

Estilo de locução

PAUSADA

NORMAL

RÁPIDA

CALCULAR

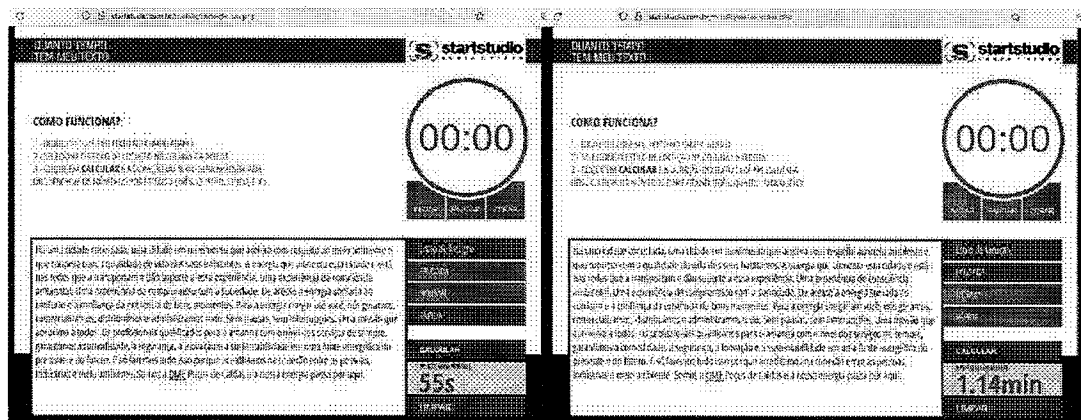
APPROXIMADAMENTE

1.4min

LIMPAR

Considerando um estilo de locução normal (trata-se de assunto que não se deve fazer locução acelerada), o tempo estimado é de 1'04".

Mesmo com uma locução rápida (55"), seria impossível adequar aos 30". Já a locução pausada chega a 1'14":



QUANTO TEMPO TEM MEU TEXTO

COMO FUNCIONA?

- 1 - DIGITE OU COLE SEU TEXTO NO CAMPO ABAIXO
- 2 - SELECIONE O ESTILO DE LOCUÇÃO NA COLUNA DA DIREITA
- 3 - CLIQUE EM **CALCULAR** E A DURAÇÃO DO TEXTO SERÁ APRESENTADA

OBS.: EScreva os números por extenso (três, quatro, cinco, etc).

Há uma cidade conectada, uma cidade em movimento que acelera com respeito ao meio ambiente e que coopera com a qualidade de vida dos seus habitantes. A energia que alimenta esta cidade e está nas redes que a transportam e dão suporte a essa experiência. Uma experiência de consciência ambiental. Uma experiência de compromisso com a sociedade. De acesso a energia somada ao conforto e a confiança da existência de bons momentos. Para a energia chegar até você, nós geramos, comercializamos, distribuímos e administramos tudo. Sem pausas, sem interrupções. Uma missão que aproxima a todos. Os profissionais qualificados para o amanhã com o nível dos serviços de sempre, garantimos a comodidade, a segurança, a inovação e a sustentabilidade em uma fonte energética do presente e do futuro. E só fazemos tudo isso porque acreditamos na conexão entre as pessoas, indústrias e meio ambiente. Somos a DME Poços de Caldas e a nossa energia passa por aqui.

Estilo de locução

PAUSADA

NORMAL

RÁPIDA

CALCULAR

APPROXIMADAMENTE

55s

LIMPAR

Abaixo, o roteiro do VT 30". Pelo texto e quantidade de cenas, é necessário 60" para produção.

Storyboard - VT 30" - A nossa energia passa por aqui.



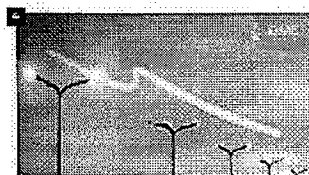
[Tiragem em BG] Loc. Off: Há uma cidade conectada.



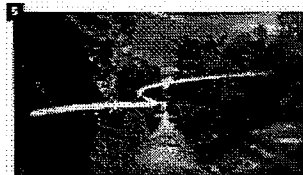
[Tiragem em BG] Loc. Off: Uma cidade em movimento que acelera com respeito ao meio ambiente.



[Tiragem em BG] Loc. Off: e que coexiste com a qualidade de vida dos seus habitantes.



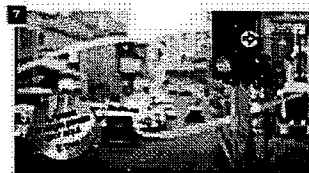
[Tiragem em BG] Loc. Off: A energia que alimenta esta cidade e está nas redes que a transportam e dão suporte a essa experiência.



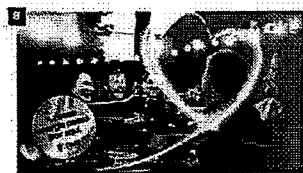
[Tiragem em BG] Loc. Off: Uma experiência de consciência ambiental.



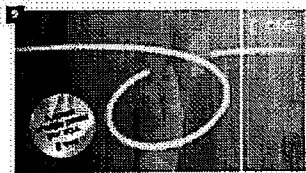
[Tiragem em BG] Loc. Off: Uma experiência de compromisso com a sociedade.



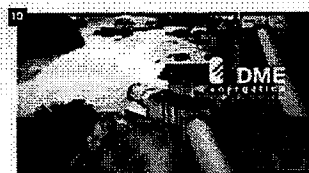
[Tiragem em BG] Loc. Off: Do acesso à energia somada ao conforto e



[Tiragem em BG] Loc. Off: a confiança da existência de bons momentos.



[Tiragem em BG] Loc. Off: Para a energia chegar até você.



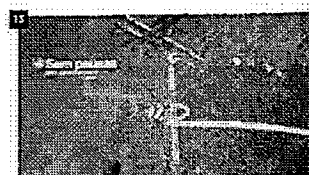
[Tiragem em BG] Loc. Off: nós geramos, comercializamos.



[Tiragem em BG] Loc. Off: distribuímos.



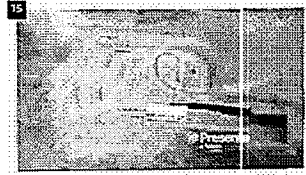
[Tiragem em BG] Loc. Off: e administramos tudo.



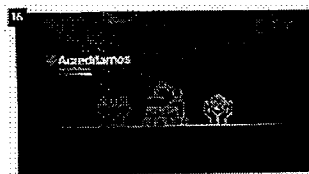
[Tiragem em BG] Loc. Off: sem pausas, sem interrupções. Uma missão que aproxima a todos.



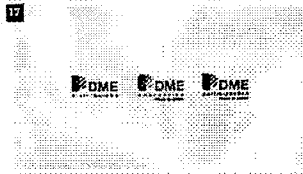
[Tiragem em BG] Loc. Off: Os profissionais qualificados para o amanhã com o nível dos serviços de sempre.



[Tiragem em BG] Loc. Off: garantimos a continuidade, a segurança, a inovação e a sustentabilidade em uma fonte energética do presente e do futuro.



[Tiragem em BG] Loc. Off: E só fazemos tudo isso porque acreditamos na conexão entre as pessoas, indústrias e meio ambiente.



[Tiragem em BG] Loc. Off: Somos a DME Poços de Caldas



[Tiragem em BG] Loc. Off: e a nossa energia, passa por aqui.

Abaixo, as tabelas das Rádios:

JP FM
POÇOS DE CALDAS - 80.9

TABELA 2021

INSERÇÕES

FORMATOS / HORÁRIOS	60"	45"	30"	15"	5"
ROTATIVO 1 - 00H ÀS 23H55	R\$168,60	R\$140,50	R\$93,67	R\$65,56	R\$32,78
ROTATIVO 2 - 06H ÀS 22H	R\$167,18	R\$155,88	R\$103,99	R\$72,79	R\$36,39
ROTATIVO 3 - 07H ÀS 20H	R\$205,18	R\$170,98	R\$113,99	R\$79,79	R\$39,89
DETERMINADO	R\$243,00	R\$202,00	R\$135,00	R\$94,50	R\$47,25
TESTEMUNHAL AO VIVO	R\$270,00	R\$225,00	R\$150,00	-	-

90.3 Bandfm
Poços de Caldas

TABELA 2021

INSERÇÕES

FORMATOS / HORÁRIOS	60"	45"	30"	15"	5"
ROTATIVO - 00H ÀS 23H55	R\$99,00	R\$99,50	R\$55,00	R\$38,50	R\$19,25
ROTATIVO - 06H ÀS 22H	R\$108,00	R\$90,00	R\$60,00	R\$42,00	R\$21,00
ROTATIVO - 07H ÀS 20H	R\$126,00	R\$105,00	R\$70,00	R\$49,00	R\$24,50
DETERMINADO	R\$144,00	R\$120,00	R\$80,00	R\$56,00	R\$28,00
TESTEMUNHAL AO VIVO	R\$180,00	R\$150,00	R\$100,00	-	-

96.7 FM ONDA POÇOS

2021 TABELA DE PREÇOS

vigência: 01/01/2021 a 31/12/2021

	90"	60"	45"	30"	15"
INDETERMINADO 01h às 19h	R\$ 145,20	R\$ 96,80	R\$ 72,60	R\$ 49,40	R\$ 33,88
INDETERMINADO 06h às 20h	R\$ 132,00	R\$ 88,00	R\$ 66,00	R\$ 44,00	R\$ 30,80
DETERMINADO	R\$ 217,80	R\$ 145,20	R\$ 108,90	R\$ 72,60	R\$ 50,82
TESTEMUNHAL	R\$ 290,40	R\$ 193,60	R\$ 145,20	R\$ 96,80	R\$ 67,76
FLASH	R\$ 330,00	R\$ 220,00	R\$ 165,00	R\$ 110,00	R\$ 77,00

Já na TV, os valores irão extrapolar ainda mais o limite, uma vez que são valores mais significativos.

**Fevereiro
2021**

LISTA DE PREÇOS

PROGRAMA	GÊNERO	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	VT 15"	VT 30"
TELEFATOS (AO VIVO)	Jornalismo	Seg/Sáb	19:15	R\$210,00	R\$350,00
TELEFATOS (REPRISE)	Jornalismo	Seg/Sáb	22:00	R\$144,00	R\$240,00
CONEXÃO	Jornalismo	Seg/Sex	12:30	R\$135,00	R\$225,00
POÇOS AGORA (MANHÃ)	Jornalismo	Seg/Sex	10:30	R\$144,00	R\$240,00
POÇOS AGORA (NOITE)	Jornalismo	Seg/Sex	18:00	R\$174,00	R\$290,00
POÇOS AGORA (SÁBADO)	Jornalismo	Sáb	19:00	R\$135,00	R\$220,00
JORNAL 360	Jornalismo	Quinta	20:00	R\$144,00	R\$240,00
BOM DIA POÇOS	Jornalismo	Seg/Sex	08:00	R\$144,00	R\$240,00
MUNDO AFORA	Jornalismo	Sáb	13:00	R\$144,00	R\$240,00
TV MIX	Entretenimento	Sexta	20:00	R\$144,00	R\$240,00
TEMPO DE ESPORTE	Esporte	Seg/Sex	13:30	R\$144,00	R\$240,00
VIA ESTÚDIO	Entrevista	Sáb	20:00	R\$144,00	R\$240,00
NOITE.COM	Entretenimento	Terça	20:00	R\$144,00	R\$240,00
UM SONHO BRASILEIRO	Entretenimento	Dom	17:00	R\$144,00	R\$240,00
COZINHA CRIATIVA	Culinária	Sáb	14:30	R\$144,00	R\$240,00
MOTOR & CIA	Carros/Motores	Sex	23:00	R\$144,00	R\$240,00
DIREITOS E DEVERES	Entrevista	Sáb	20:30	R\$144,00	R\$240,00
INSERÇÃO ROTATIVA	VT's na Programação	Seg/Sex	Rotativo	-	R\$187,50

Neste caso, a inserção de 60" deve ser negociada em cada caso, não fazendo parte da tabela fixa da Emissora, mas pela diferença do valor de 15" para 30" já sabemos o quanto o valor total terá de acréscimo, extrapolando o valor total da mídia, ferindo de morte o edital.

Além de não cumprir o que estabelece o edital quanto ao uso da tabela cheia vigente dos veículos e ao valor máximo estipulado para o plano de mídia, ao lançar valores errados e incompatíveis com a realidade, a licitante beneficia-se de vantagem perante os concorrentes por utilizar valores menores e com isso ampliar as quantidades de inserções e a força de sua mídia, valendo-se de melhor avaliação e pontuação.

III – DOS FUNDAMENTOS EDITALÍCIOS E LEGAIS

Dispõe o art. 41 da lei 8.666/93 sobre o princípio da vinculação ao instrumento convocatório, que assim elucida;

Art. 41. A administração não pode descumprir as normas e condições do edital, ao qual se acha estritamente vinculada.

Quando um edital é publicado e não impugnado pelos licitantes, pressupõe que todos aceitaram suas regras e condições, fazendo assim com que o edital se torne a lei entre os licitantes e a contratante, devendo os mesmos se aterem as normas ali pertinentes.

Não se atendo as normas editalícias ao meio do procedimento licitatório estaria esta contratante tratando os licitantes com falta de isonomia, o que é vedado pela lei. Neste sentido, dispõe o art. 3º da lei 8.666/93:

Ar. 3º A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos.

Conforme remonta o artigo de lei supramencionado, a Administração de se ater à lei, agindo com igualdade entre os licitantes, se atendo a todo momento ao princípio da legalidade, impessoalidade, isonomia, vinculação ao instrumento convocatório e julgamento objetivo, este último merecendo mais atenção, ao passo que a partir do momento que a Administração cria regras julgadoras

deve observá-las até o final do procedimento licitatório e julgá-las nos conformes da lei e edital.

Com fulcro em toda exposição desta peça, requeremos desde já a desclassificação da licitante ARKUS PROPAGANDA LTDA, nos termos da fundamentação.

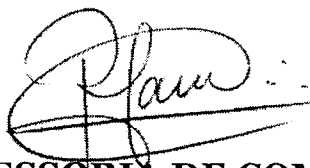
IV – DOS PEDIDOS

Diante do exposto, requer:

- O conhecimento e encaminhamento do presente recurso à autoridade competente para apreciá-lo e julgá-lo procedente em todos os seus termos
- O total provimento deste recurso com fulcro a desclassificar a proposta da licitante ARKUS PROPAGANDA LTDA, nos termos da fundamentação.

Nestes termos, pede deferimento.

Guaxupé para Poços de Caldas/MG, 13 de janeiro de 2022.



VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.

ROGÉRIO FARIA | Diretor - CPF 943.837.586-49

