

RACIOCÍNIO BÁSICO: Conforme solicitado no briefing de campanha, a empresa consegue atingir o objetivo de gerar aproximação com a população, por meio de ações atuais e reais, no contexto social, econômico e ambiental. São apresentadas em excesso, informações sobre a cidade de Poços de Caldas, que deixam por alguns momentos, a própria empresa em segundo plano.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: Apresenta a campanha #aDMEéNOSSA. Ressalta novamente a aproximação ou pertencimento da população para com a empresa. Como fator positivo, valorizo a utilização da “#” como uma maneira moderna de gerar interação com o público. Não cita as três empresas do grupo, a partir do processo de desverticalização.

IDEIA CRIATIVA: Não cita empresas do grupo, e prêmios de excelência adquiridos, mas coloca os canais de contato à população. As peças no quesito gráfico, deixam a desejar e poderiam ser melhor trabalhadas.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA: Notei uma pesquisa bastante apurada e com detalhes de cada veículo de comunicação que seria utilizado, e as suas capacidades de retorno. Vários gráficos foram utilizados, o que proporcionou uma análise clara e confortável da aplicação de mídia nos veículos. Utiliza inúmeros recursos para aplicação de anúncios nas redes sociais, WhatsApp e o próprio aplicativo do grupo DME.

A partir de todas as justificativas apresentadas, considero as seguintes notas atribuídas respectivamente: **RACIOCÍNIO BÁSICO – 23, ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – 11, IDEIA CRIATIVA – 15, ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA – 10, totalizando 59 pontos.**

Após a realização da análise das vias não identificados e critérios pré-estabelecidos, a comissão realizou a avaliação das vias identificadas, referente ao conjunto de informações das empresas participantes. Abaixo todas as justificativas, além das notas respectivas.

AGÊNCIA ARKUS

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: Muito embora esteja localizada na cidade de Jaú-SP, não tão próxima da sede da contratante em Poços de Caldas-MG, dispõe de boa estrutura inclusive com filias espalhadas pelo Brasil e exterior. Têm profissionais gabaritados em seus setores, mas não cita exatamente no relatório, há quanto tempo está efetivamente no mercado.

INVESTIMENTO EM ESTRUTURA DE ATENDIMENTO: Pelo material registrado, conta com estrutura robusta de atendimento, tendo feito investimentos de grande valia para o setor.

PORTFÓLIO: Artes com produção de qualidade e com prestação de serviços para empresas de alto calibre nacional.

CASES: Têm em seus cases, boas peças que demonstram atendimento satisfatório a seus clientes.

A partir de todas as justificativas apresentadas, considero as seguintes notas atribuídas respectivamente: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – 03, INVESTIMENTO EM ESTRUTURA DE ATENDIMENTO – 05, PORTFÓLIO – 04, CASES – 04, totalizando **16 pontos**.

AGÊNCIA VISUALIZE

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: A localização é próxima da contratante em Poços de Caldas-MG, tendo sua sede em Guaxupé-MG. Conta com uma gama de profissionais capacitados, para todos os setores da empresa. Confunde o nome da contratante, em determinado momento do relatório.

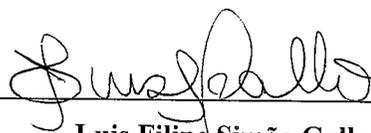
INVESTIMENTO EM ESTRUTURA DE ATENDIMENTO: Tem uma boa estrutura física para pleno atendimento, com a disponibilidade para deslocamentos. Conta com boa capacidade de equipamentos.

PORTFÓLIO: Peças apresentadas de alta qualidade, e que inclusive chamam atenção aos olhos de quem consome. Com bastante criatividade, mescla técnicas diferentes da publicidade e propaganda.

CASES: Com grande variedade de materiais, mostra boa qualidade gráfica e alcança aparentemente em suas cases, os objetivos propostos, e com criatividade.

A partir de todas as justificativas apresentadas, considero as seguintes notas atribuídas respectivamente: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – 04, INVESTIMENTO EM ESTRUTURA DE ATENDIMENTO – 04, PORTFÓLIO – 05, CASES – 05, totalizando **18 pontos**.

Poços de Caldas, 03 de fevereiro de 2022.



Luis Filipe Simão Gallo

Membro da Subcomissão Técnica